

Anwendung und Effizienz kreativer Problemlösungs- und Ideenfindungsmethoden - am Beispiel Basic Synectics.

Band I:

Dissertation

- 0 Einleitung
- 1 Problemlösungs- und Ideenfindungsmethoden
- 2 Effizienz
- 3 siehe Band 11: Empirische Daten
- 4 Hypothesen
- 5 Zusammenfassung
- 6 Literaturverzeichnis

Band II: Empirische Daten

Empirische Daten

Band III: Soziogramme, Tabellen, Abbildungen

- 7 Soziogramme
- 8 Tabellen
- 9 Graphen
- 10 Abbildungen
- 11 Abkürzungen

Verfasser: Dr. Norbert Freitag  
Disseertation, 1983 Wirtschaftsuniversität Wien

Kapitel	Inhalt	Seite
0	Einleitung	1
1	Problemlösungs- und Ideenfindungsmethoden	4
1.0	Intention der Problemlösungs- und Ideenfindungsmethoden	5
1.00	Ausgangssituation - Problembewußtsein	5
1.01	"Kreativ" als Entscheidungsgrundlage	10
1.02	"Kreativ-Auswirkungen" in den Methoden	10
1.020	Kreatives Produkt	11
1.021	Kreative Person	16
1.022	Kreativer Prozeß	20
1.023	Kreative Organisation	21
1.024	Kreative Umwelt	23
1.025	Kreative Probleme	23
1.03	Anwendungsvoraussetzungen	26
1.1	Methoden	29
1.10	Methodendefinition	30
1.11	Problemlösungsmethoden	32
1.12	Ideenfindungsmethoden	41
1.13	Darstellung einiger Methoden	44
1.130	Assoziationen	50
1.131	Funktionsanalyse	53
1.132	Morphologie	62
1.133	Methode 6-3-5	67
1.134	Ideen-Delphi	73
1.135	Brainstorming	77
	Exkurs: Vertrauen	84
1.2	Synektik	87
	Basic Synectics	95
	Exkurs: Ideengenerationstechniken	122
2	Effizienz	131
2.0	Einleitung	132
2.1	Definition	134
2.2	Messen + Kriterien	139
2.20	Meßproblematik	139
2.21	Kriterienbildung	141
2.210	Kriterienbündel	141
2.211	Kriteriendimensionen	143
2.212	Kriterienprofil	144
2.213	Haupt- und Nebenkriterien	145
2.214	Zusammenfassung	146
2.220	Globale Effizienzkriterien	147
2.221	Phasenspezifische Effizienzkriterien	148
2.221.0	Effizienz in der Phase der Ideengenerierung	149
2.221.1	Effizienz in der Phase der Ideenakzeptierung	149
2.221.2	Effizienz in der Phase der Ideenrealisierung	150
2.222	Instrumentspezifische Effizienzkriterien	151
2.223	Zusammenfassung	152

2.3	Modelle	153
2.3o	Energontheorie	154
2.31	BS-Ablaufstruktur	163
2.4	Effizienz in der empirischen Arbeit	170
2.5	Zusammenfassung	172
3	Empirische Daten (Befinden sich im Band II: Empirische Daten)	174
4	Hypothesen	175
	Hypothesen: 1 – 28	176
5	Zusammenfassung	218
6	Literaturverzeichnis	222
6.o	Bücher und Dissertationen	222
6.1	Zeitungen, Zeitschriften, Mitteilungen, Sammelwerke und Diplomarbeiten	226
6.2	Sonstige Quellen	228

<b>Band II: Empirische Daten</b>		
Kapitel	Inhalt	Seite
3	Empirische Daten	1
3.0	Untersuchte Gruppen	2
3.00	Firma Haupt-Stummer	3
3.01	Firma ELIN-Union	4
3.02	Polaritätenprofil: Haupt-Stummer - ELIN-Union	5
3.03	Sonstiges	10
3.1	Datenerhebung – Methoden	12
3.10	Beobachtung	13
3.11	Teilnehmer als Beobachter	16
3.12	Protokolle	17
3.120	Firmenprotokoll	17
3.121	Verlaufsprotokoll	24
3.122	Gedächtnisprotokoll	25
3.13	Soziogramm	26
3.14,	Interventionsblatt	31
3.15	BS-Analyse	33
3.16	Fragebogen zur Realisierung_	34
3.2	Daten	39
3.20	Sitzungen	40
3.200	Sitzungsthema	44
3.201	How To's, Ideen	51
3.201.0	Exkursionen	55

3.202	Kriterien	57
3.203	N (neu), A (attraktiv), N+A; LÖ (Lösungen) LR (Lösungsrichtung) - LA (Lösungsansatz)	69
3.21	Teilnahme	74
3.210	Mitarbeiter von A	74
3.211	Mitarbeiter von B	83
3.22	BS-Analyse	91
3.23	Beobachtungsergebnisse	111
3.230	Basic Synectics (BS)	114
3.231	Auftraggeber (AG)	125
3.232	Teamleiter (TL)	133
3.233	Teammitglieder (TM)	141
3.234	Teammitglieder allgemein - ST	147
3.235	Schriftführer (SF) - Protokollführer	150
3.236	Betriebsmittel	153
3.237	Raum	154
3.238	Zeit	156
3.239	Sonstiges	158
3.24	Kosten	159
3.240	Kostenstruktur bei A	160
3.241	Kostenstruktur bei B	162
3.25	Soziogramm	164
3.250	Vorplanung/Ist, Vorschlag günstiger	165
3.250.0	ST: männlich/weiblich	167
3.250.1	Ideenproduktion (	168
3.250.2	Interaktionen (0-----ü)	168
3.251	Bemerkungen	168
3.252	Matrix	169
3.252.0	Zeit	169
3.252.00	Wochentag	169
3.252.01	Vormittag/Nachmittag (V/N)	171
3.252.1	Dauer – Gesamtzeit	173
3.252.2	Phasendauer	176
3.252.3	Zwischenzeit	177
3.252.4	Ideenzeit	179
3.252.5	Minutenleistung	181
3.252.6	Ordnungs Nr. – Phase	182
3.252.7	Individuelle Ideenproduktion	187
3.252.70	Ideenproduktion AG, TL, TM	187
3.252.71	Produktionsweise der Ideen: TM	189
3.252.72	Produktionsweise der Ideen: AG, TL	196
3.26	Fragebogen	197
3.260	Fragebogen zur Realisierung	197
3.261	Ablaufschema der Bearbeitung	200
3.262	Fragebogen zu Basic Synectics	205
3.27	Ideenbesprechung	212
3.270	Standardideen	214
3.271	"kreative" Ideen	217
3.272	Ideenketten der TM	221

Band III: Soziogramme, Tabellen, Abbildungen		
Kapitel	Inhalt	Seite
7	Soziogramme	1
	Soziogramm: A10	2
	Soziogramm: B31	16
8	Tabellen	17
		18
8.0	TAB. 1, Sitzungen	20
8.00	TAB. 1, Sitzungen, A	21 –26
	Z01-19, A	27
	Gesamt, A	28 – 33
	Z20-347 A	34
	Gesamt, A	35 - 40
	Z35-567 A	41 - 42
	Gesamt, A	43
8.01	TAB. 1, Sitzungen, B	44 - 50
	Z01-182 B	51
	Gesamt, B	52 - 58
	Z19-32, B	59
	Gesamt, B	60 - 66
	Z33-56)B	67 - 68
	Gesamt, B	69
8.02	Zusammenstellung A+B	71
8.1	TAB. 27 Mitarbeiter	72
	Mitarbeiter, A, ZOI-IO	73
	Mitarbeiter, A, Gesamt	74
	Mitarbeiter, B, z01-10	78
	Mitarbeiter, B, Gesamt	79
8.2	TAB. 3, Ideen	80
	TAB. 3, Ideen, A	84
8.3	TAB. 4e Fragebogen	87
8.30	TAB. 49 Fragebogen: A	87
	TAB. 49 Fragebogen: A: ZOI-26	91
	Gesamt	98
8.31	TAB. 41 Fragebogen: A	99
	TAB. 42 Fragebogen: A: Z27-43	101
	Gesamt	104
8.32	TAB. 47 Fragebogen: B	105
	TAB. 4, Fragebogen: B: ZOI-17	107
	Gesamt	108
9	Graphen	109
9.0	IPK - TM	111
9.00	IPK s/s – TM	112
	G 7.1 - 7.22	113 – 116
9.01	IPK s/f – TM	117
	G 8.1 – 8.14	118 - 120
9.02	IPK f/s – TM	121
	G 9.1 - 9-11	122 – 123
9.03	IPK f /f – TM	124
	G 10.1 – 10.09	125 - 126

Kapitel	Inhalt	Seite
9.1	IPK – Soz.	127
9.10	IPK s/s - Soz.	128
	G 7.23 - 7.28	129 – 130
9.11	IPK s/f - Soz.	131
	G 8.15 - 8.19	132
	IPK f/s - Soz.	133
9.12	G 9.12 - 9.13	134
	IPK f/f - Soz.	135
9.13	G 10.10 - 10.11	136
	IPK - AG) TL	137
9.2	AG: G 12.1 - 12.07	138 – 139
	TL: G 12.08 - 12.14	140 – 141
10	Abbildungen und Graphen	142
10.0	Abbildungen	142
10.1	Graphen	147
11	Abkürzungen	148